* Blum ad interzum con una nuova brand identity "moving ideas”
* Soluzioni d'ispirazione su 1.300 m² di stand espositivo e nell'area "Tiny Spaces”
* Impulsi creativi per i clienti, un ampio assortimento e i giusti servizi

**Fornire ispirazione e consentire ai clienti di proporre idee**

**Con “moving ideas” Blum mostra una nuova immagine del marchio**

Höchst/Austria, maggio 2019. **Con la sua nuova identità del marchio "moving ideas", Blum si concentra sulle esigenze dei propri clienti. Come confluiscono nello sviluppo del prodotto? In che modo il produttore austriaco di accessori fornisce soluzioni che smuovono il mercato? E come consente ai clienti di proporre idee creative? Quest'anno, in occasione di interzum, Blum risponde a queste e ad altre domande e presenta impulsi e ispirazioni.**

La conoscenza condivisa è doppiamente preziosa: con questa premessa Blum fornisce idee e condivide la propria esperienza e conoscenza con i clienti dell'industria del mobile. L'azienda offre un ampio assortimento di soluzioni di accessori - sia per i concetti di mobili convenzionali che per quelli insoliti. Gli addetti alla lavorazione ricevono inoltre supporto sotto forma di servizi orientati all'intero processo di produzione e al processo a valore aggiunto, vale a dire supporto alle vendite, alla pianificazione, alla progettazione, all'ordinazione, alla costruzione, al montaggio e alla regolazione.

**Impulsi per gli spazi abitativi di oggi e di domani**Osservare l'utilizzo dei mobili, seguire le tendenze e condividere le conoscenze con l'industria del mobile - per Blum, la base per prodotti e servizi di alta qualità è soprattutto il dialogo con clienti e partner. Presso il suo *stand interzum* di oltre 1.300 metri quadrati, il produttore di accessori presenterà nuove idee di prodotto e come possono essere tradotte in soluzioni ispiratrici. Inoltre, Blum presenterà concetti innovativi in una sezione della mostra speciale "Tiny Spaces" per applicazioni d'arredo molto specifiche - per diverse aree abitative, per ambienti abitativi spaziosi e urbani. In questo modo Blum consente ai propri clienti di realizzare le proprie idee creative di arredamento.

**Contribuire a una vita confortevole**  
In ogni sforzo compiuto dall'azienda di famiglia, un obiettivo importante rimane, insieme a clienti e partner, migliorare in modo decisivo la qualità abitativa per il compratore di mobili. Mobili belli, funzionali e allo stesso tempo durevoli, con prodotti di alta qualità - sulla base dei risultati della ricerca interna - questo è ciò che Blum vuole rendere possibile.

Anzahl Zeichen: 2.334 (inkl. Leerzeichen), Anzahl Wörter: 352

**favicon_32** [www.blum.com](http://www.blum.com)  
https://pbs.twimg.com/profile_images/875169640011268096/4-CYqgOk_400x400.jpg [www.twitter.com/BlumPresse](https://twitter.com/BlumPresse)  
 [www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH](http://www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH)  
LinkedIn [www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh](https://www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh)

|  |  |
| --- | --- |
|  | (Foto: Blum\_IMG2617)  A interzum 2019, Blum presenta per la prima volta al pubblico il suo marchio "moving ideas” |
|  | (Foto: Blum\_LBX0458)  Le soluzioni di ispirazione dovrebbero essere facili da implementare con gli accessori Blum |

**Numero di riferimento:** Blum\_Interzum 2019\_idee in movimento

**Il vostro contatto per eventuali domande:**

Stefan Baumann: T +43 5578 705-2605; E [presseinfo@blum.com](mailto:presseinfo@blum.com)

Julius Blum GmbH  
Industriestr. 1  
6973 Höchst/Austria

**Ulteriori comunicati stampa e cartelle stampa digitali** su<https://www.blum.com/at/de/unternehmen/presse/>

**Immagini:** Per la pubblicazione, gratuite, citare la fonte delle immagini

|  |
| --- |
| **JULIUS BLUM GMBH**  **Produzione e distribuzione di accessori per mobili:**  Sistemi per ante a ribalta, sistemi di cerniere e di estrazionee tecnologie del movimento, supportati da attrezzi di lavorazione ed e-Services  **Sedi di produzione:** 8 stabilimenti nel Vorarlberge altri negli USA, in Brasile e in Polonia  **Dipendenti:** 7.600 in tutto il mondo, 5.800 nel Vorarlberg  **Fatturato nell'esercizio 2017/2018:** 1.839,42 milioni di euro  **Fatturato sui mercati esteri:** 97%  **Filiali e rappresentanze:** 30  **Mercati serviti nel mondo:** oltre 120  *Aggiornato al: 1 Luglio 2018* |